



大会

Distr.: General
9 October 2009
Chinese
Original: English

第六十四届会议

2010-2011 两年期拟议方案预算*

第四编
国际合作促进发展

第 13 款
贸发会议/世贸组织国际贸易中心

(2010-2011 年期间战略框架，方案 10，次级方案 6)**

目录

	段次	页次
概览	13. 1-13. 28	2
工作方案	13. 29-13. 47	10
附件		
2008-2009 年执行但 2010-2011 两年期不执行的产出		22

* 核定方案预算概要日后将作为《大会正式记录，第六十四届会议，补编第 6 号》(A/64/6/Add. 1) 印发。

** 《大会正式记录，第六十三届会议，补编第 6 号》(A/63/6/Rev. 1)。



概览

表 13.1 支出估计数

(联合国分担的费用，按 2008-2009 年费率计)

秘书长提出的拟议数	30 037 083
2008-2009 年订正批款	30 873 700

表 13.2 拟议人力资源

员额	数目	职等
经常预算		
2010-2011 两年期拟议	166	1 ASG、1 D-2、5 D-1、21 P-5、31 P-4、21 P-3、15 P-2/1、71 GS(OL)
新设	12	1 D-1、3 P-5、4 P-4、1 P-3、3 P-2
裁撤	2	GS(OL)
2008-2009 两年期核定	156	1 ASG、1 D-2、4 D-1、18 P-5、27 P-4、20 P-3、12 P-2/1、73 GS(OL)

缩写：ASG：助理秘书长；GS：一般事务；OL：其他职等。

全额预算 72 089 000 瑞士法郎(重计费用前)；75 815 200 瑞士法郎(重计费用后)

联合国分担的费用：35 694 500 瑞士法郎(重计费用前)；37 669 200 瑞士法郎(重计费用后)

- 13.1 贸发会议/世贸组织国际贸易中心(国贸中心)是联合国与世界贸易组织(世贸组织)合办的一个促进贸易发展业务工作的技术合作机构。国贸中心最初是在 1964 年根据关税及贸易总协定(关贸总协定)设立，自 1968 年以来在关贸总协定/世贸组织和联合国的联合主持下运作。联合国是通过联合国贸易和发展会议(贸发会议)参与运作。如经济及社会理事会 1973 年 8 月 9 日第 1819/LV 号决议所确认，在联合国对发展中国家的援助体系中，国贸中心是出口促进领域技术援助与合作活动的协调机构。该中心负责执行 2010-2011 年期间战略框架方案 10(贸易与发展)次级方案 6(促进贸易和发展出口的业务工作)。联合国和世贸组织平等分摊国贸中心经常预算经费。大会 2004 年 12 月 23 日第 59/276 号决议第一节核可了关于国贸中心的订正预算安排。
- 13.2 国贸中心因应千年发展目标，特别是目标 8 和具体目标 12，其中呼吁进一步发展开放、基于规则、可预测和非歧视性的贸易和金融体制，但国贸中心也关注千年发展目标 1、3 和 7。在 2010-2011 两年期，中心将采取战略确保技术援助及合作活动生成的贸易惠益：(a) 面向弱势群体，尤其是贫困社区(目标 1)；(b) 由妇女和男子分享(目标 3)；(c) 有助于环境保护(目标 7)。国贸中心为此协助贸易支助机构支持中小出口企业提高国际竞争力，争取有更多机会进入

新市场，以便它们得益于新的贸易机会。为了努力实现千年发展目标，国贸中心将继续探索创新办法，使贫困的生产者特别是妇女与全球价值链和国际市场挂钩，从而确保减贫倡议的可持续性。在可能与非正规部门有紧密的后向联系的部门，国贸中心将注重与中小企业开展合作，并将继续优先重视与处理可持续贸易发展问题的新伙伴建立新型合作关系。本次级方案将继续与国家方案合作伙伴一起监测国贸中心对千年发展目标、各项具体目标和指标的贡献。

- 13.3 国贸中心致力于进一步努力支持最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家。在最不发达国家获得的成功经验可用来制定方法，推广适用于其他国家。国贸中心用于最不发达国家的预算外资金所占比例已增至 43%。中心致力于达到 50%预算外资金用于最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家和撒哈拉以南非洲的目标。这些国家的需要、优先事项和吸收能力各不相同，国贸中心的技术援助将针对各个国家的特定要求。此外，还将特别重视区域一体化和区域贸易机会，国贸中心将为此而与各区域经济委员会和相关国家集团保持经常协商。至于地域重点，在 2010-2011 两年期，非洲将继续是国贸中心技术援助的最大份额受援区域，国贸中心预算外资源近 40%预期将专用于非洲。
- 13.4 国贸中心技术合作活动的目标是加强发展中国家和经济转型国家工商部门的能力，特别是加强中小型企业，扩大它们的贸易和出口潜能，从而对就业和减贫产生积极影响。国贸中心的活动围绕着三个战略目标：(a) 加强企业的国际竞争力；(b) 发展贸易服务提供者支助企业的能力；(c) 协助决策者将工商企业部门纳入全球经济。国贸中心的工作无法涵盖所有国家的所有出口企业，因而把重点置于巩固国家和部门一级的贸易支助基础设施，以此强化国贸中心支助活动的可持续性及其影响。因此，国贸中心协助建设、重组和强化公共和私营部门的贸易支助机构，建设这些机构的能力，使之在贸易技术援助方面切实发挥增效作用。同样，国贸中心把市场信息作为公益物提供。
- 13.5 相关的联合国首脑会议和其他国际论坛的成果文件中都充分认识到贸易作为发展的主要促进因素的重要性，并认识到为此需要开展与贸易有关的能力建设活动。贸易在发展议程中占有较高位置。《发展筹资问题国际会议蒙特雷共识》申明，各会员国坚定致力于促进贸易，将其作为发展动力。私营部门的作用也得到强调。2005 年《援助实效问题巴黎宣言》重申了满足国家需要和要求及确保长期可持续变革的至关重要性，2008 年《阿克拉行动纲领》进一步强化了该宣言。最近的金融和经济危机加剧了这些压力，增加了取得进展的紧迫性。
- 13.6 世贸组织第四次部长级会议宣言(2001 年 11 月，多哈)重申支持国贸中心的宝贵工作，并呼吁加强这一工作。世贸组织第六次部长级会议(2005 年 12 月，中国香港)通过的声明在最后重申了国贸中心的作用，鼓励所有成员“与国际贸易中心合作，因为该中心向企业界提供了一个平台来与贸易谈判者进行互动，并向中小企业提供咨询意见，以使其受益于多边贸易制度，从而补充了世贸组织的工作”(第 53 段)。因此，国贸中心将活动重点置于落实《多哈发展议程》和世贸组织香港部长级会议的宣言，为此努力巩固和扩大公共部门与私营部门之间的伙伴关系，促进发展中国家和经济转型国家内支持工商业的宣传工作，并协助国家政府把贸易纳入国家发展纲领的主流。

- 13.7 世贸组织预测，由于经济和金融危机，2009 年全球贸易增长率大幅下跌，为负增长 9%，而 2007 年的增长率为 6%。而且，2009 年头 4 个月与 2008 年头 4 个月相比，全世界对主要市场(欧洲联盟、美利坚合众国、日本、中国和瑞士)的出口下降了 32%。同期，最不发达国家对主要市场的出口下降了 45%，幅度惊人。如果说贸易援助在 2007 年是紧迫的，那么在今天则是必不可少的。唯有投资才能使许多发展中国家增强贸易能力，从而走出危机困境。经济合作与发展组织(经合组织)最近提供的数据显示，贸易援助量在 2008 年继续增长 10%，而且相关国家承诺在 2009 年保持援助量。2007 年订立的目标预期使贸易援助量到 2010 年至少翻番，即：2007 年增加 20 亿美元资源，到 2010 年增至 50 或 60 亿美元。为了响应日益增加的技术援助需要，国贸中心进行了内部改革，力图改善提供服务的效率和质量。不过，在国贸中心日益注重成果和影响的同时，捐助者和受益者对国贸中心提供的服务的需要将继续增加。对国家一级的技术援助支助由预算外资源供资，同时采用相应缩减的方式补充以用于设计和拟订全球、区域和国家方案以及开发核心业务产品的资源。2000-2008 年期间，国贸中心的技术援助增加了 153%(从 1 160 万美元增至 2 940 万美元)。同期，经常预算资源增加了 69%(从 1 720 万美元增至 2 910 万美元)。
- 13.8 国贸中心提供定制的工具和咨询服务，而且，不同于其他技术援助方案的是，后者的有形基础设施或消费品可能耗去大量资源，所需流程有限，而国贸中心的工作包含大量低单位成本的催化行动。在 2008-2009 两年期，改革的必要性变得更为迫切，国贸中心实行了改革管理，以确保中心与外部形势的变化保持同步。改革管理进程考虑到了对国贸中心的全面外部评价结果以及内部监督事务厅(监督厅)关于国贸中心的报告所载的建议。这些改革在 2007 年 4 月得到了联合咨询小组的认可，改革旨在增强总体影响，实行成果管理制，并更有效地宣传国贸中心的最佳做法。
- 13.9 在 2008-2009 两年期，国贸中心调整重点，围绕下列五个主要的核心业务领域开展活动：
- (a) 出口战略：提高政府和经济部门制定成功的国家/部门出口战略的能力，通过促进公共与私营部门的对话以及出口战略的设计、执行和监督来协助扩大出口；
 - (b) 工商和贸易政策：支持工商部门在国家贸易政策制定过程中和在国际贸易协定谈判过程中阐述和介绍自身部门的需要；
 - (c) 强化贸易支助机构：建设和强化国家、区域和国际贸易支助机构，以便它们发展面向出口的服务，以满足客户需要并建立交付这些服务的机构安排；
 - (d) 贸易信息：向企业、贸易支助机构和政府提供贸易数据、获取贸易信息的途径和机会、市场分析和专门知识，以便于知情决策并提高国际市场的透明度；
 - (e) 出口竞争力：向企业和经济部门提供能力建设解决方案，沿着整个企业和部门价值链采用一套办法，使它们做好出口准备，并增强它们在国际市场的竞争力。
- 13.10 2008 年，根据这些新的业务框架对国贸中心进行重组，使其结构与交付需要保持一致。为此，政策和方案司的出口战略和贸易政策工作业务部门与该司内的区域和国家工作队(地域部门)

密切协作，确保国贸中心在适当层次参与和立足于区域和国家贸易发展讨论并确认需要为客户提供响应需求的定制服务。

- 13.11 为了增强与伙伴国家的积极合作并提供具体国家和区域的政策和方案发展服务，国贸中心的区域办事处由 3 个增至 5 个，即：非洲办事处、亚太办事处、拉丁美洲及加勒比办事处、东欧及中亚办事处以及阿拉伯国家办事处。
- 13.12 其他业务部门协作履行不同职能，以保障平稳有序地交付面向客户的解决方案，即：市场开发司重点关注贸易信息和部门出口竞争力问题；业务和机构支助司重点关注业务环境这一中心问题、贸易支助机构的强化及企业出口竞争力问题。
- 13.13 2008 年，国贸中心发布了 2009–2012 年期间战略计划，这是首个四年期战略计划。利用战略规划来不断适应国贸中心支持扩大出口工作所处的不断变化的经济、社会和金融环境。规划进程中考虑到了与受益国协商、国贸中心年度全球客户调查(2008 年有 2 017 个回复)及评价和监测的反馈意见所产生的建议。2009–2012 年战略计划规定，国贸中心将开展能力建设，在三个交付层面满足客户需要：
 - (a) 综合国家解决方案：国贸中心将采用整体办法，利用自身能力和其他组织的能力以确保长期影响。国贸中心日益着眼于从国家出口战略和纵向部门综合战略这两个角度来设计国家方案；
 - (b) 以区域为框架的解决方案：国贸中心将支持国家间建立更强有力的联系。这将包括在出口发展领域建立区域层面，参与者包括区域性的机构、开发银行、学术或职业培训组织、商会和部门协会；
 - (c) 全球通行的解决方案：利用全球公益服务，提供更广泛的获取国贸中心支助的机会。国贸中心将通过一个电子平台扩大在线信息能力。而且，国贸中心将拟订和采用全球职业培训举措，以此支持贸易支助机构的建立和管理，增强这些机构对出口企业的高效服务供应。
- 13.14 国贸中心在交付方案时面临的主要挑战将是如何确保所服务的国家得益于高质量、低成本、针对具体需要和国情的服务和方案，并确保国贸中心的行动的长期可持续性。国贸中心的战略的一大要素将是不断完善其工具和方法，这将确保所提供的技术援助与世界贸易体系迅速变化的需要始终保持一致。第二大要素将是实行质量保证制度，确保项目管理系统的业绩衡量和改善。优先重视确保项目和服务的设计阶段的高质量，因为人们认识到，项目设计良好便于和利于实施，进而更有希望达到所要求的产出和影响。质量保证制度也将确保国贸中心的项目和服务有一个明确的战略，以期确保惠益：(a) 由妇女和男子分享；(b) 面向弱势群体，尤其是贫穷社区；(c) 有助于环境保护。此外，各个项目将以不同方式处理这些事项，而且并非所有项目都将同等涉及所有三个方面，但重要的是，顾及到了这些影响。在设计阶段也很关键的一点是为每项干预举措拟订一个撤出战略，以确保可持续性。
- 13.15 国际贸易中心的工作方案每年由其联合咨询小组审查。联合咨询小组是国贸中心的主要政府间政策论坛，贸发会议和世贸组织成员国均可参加。世贸组织总理事会和贸发会议的贸易和发展

理事会每年审查联合咨询小组的报告和建议。此外，联合咨询小组每年还举行非正式会议，审查国贸中心的具体活动。

- 13.16 联合咨询小组 2008 年 12 月第四十二次年度会议认可了国贸中心第一个四年期战略计划(即 2009 至 2012 年期间战略计划)和 2010-2011 年战略框架。根据大会第 63/247 号决议核准的战略框架拟定了 2010-2011 两年期拟议资源数额。按照联合国与世贸组织之间的行政安排，秘书长于 2009 年春季向大会提交了一份简要分册，说明了国贸中心计划为 2010-2011 两年期申请的资源数额(A/64/ 6(Sect. 13))。
- 13.17 2010-2011 两年期本款所需资源总额(重计费用前)为 72 089 000 瑞士法郎，净增加 3 949 400 瑞士法郎(5.8%)。净增加部分用于增设 12 个员额，即：1 个 D-1、3 个 P-5、4 个 P-4、1 个 P-3 和 3 个 P-2，增加额因拟议裁撤 2 个一般事务(其他职等)员额而被部分抵销。2010-2011 两年期第 13 款拟议所需资源总额将包括以下部分：
 - (a) 68 139 600 瑞士法郎用于继续维持 156 个员额(83 名专业人员和 73 名一般事务人员)和有关非员额经费；
 - (b) 277 000 瑞士法郎用于支付为 2008-2009 两年期核定的三个 P-2 职等专业员额的延迟影响所涉费用；
 - (c) 净额 3 517 700 瑞士法郎用于拟议增设 12 个员额(1 个 D-1、3 个 P-5、4 个 P-4、1 个 P-3 和 3 个 P-2)，增加额因拟议裁撤 2 个一般事务(其他职等)员额而被部分抵销；
 - (d) 154 700 瑞士法郎用于非员额经费，包括拟设新员额的相关家具和设备经费和用于加强国贸中心视频会议功能的经费。
- 13.18 增设上述员额将使国贸中心能够：(a) 更好地响应联合咨询小组在 2007 和 2008 年提出的建议；(b) 更好地处理 2006 年对国贸中心进行全面评价后提出的建议；(c) 更好地满足国贸中心方案国在年度全球客户调查中提出的需要；(d) 为国贸中心的发展中国家成员国提供全球公益服务，协助增强这些国家理解国际市场的能力；(e) 增强国贸中心作为联合国促进贸易发展业务领域的重要推动者的能力，使包容性的全球化具有实际的现实意义。
- 13.19 第一个目标是通过下列途径加强国贸中心的业务内容，这是国贸中心加大力度实现战略框架规定的三个机构目标的先决条件：
 - (a) 出口战略。政策和方案司在出口战略方面的作用已得到加强。该司以制定和执行国家和部门出口战略方面的专业知识为基础，在贸易发展的所有领域开展工作，从而与国贸中心的所有服务部门互动。因此建议加强这方面业务，增设一个 P-4 职等员额，以增强国贸中心在制定和执行高质量国家和部门需求评估办法方面的能力，而这符合 2006 年国贸中心综合外部评价提出的主要建议；
 - (b) 加强贸易支助机构。强化国家和部门的贸易支助基础设施，是各国开展贸易的主要成功因素，因此也是国贸中心的主要优先事项。因此建议加强国贸中心在支助贸易支助机构发展

出口型服务方面的能力，以满足客户需求，建立交付这些服务的机构和业务安排，为此建议分别增设两个 P-4 和 P-2 职等员额。国贸中心已根据全球最佳做法，制定了综合制定基
准办法，以客观地确定贸易促进组织及其他贸易支助机构的能力发展情况。此外，鉴于贸易
交易费用、贸易融资和贸易法已被确定为实现高效率贸易支助基础设施绩效的主要制
约，建议增设一个 P-5 职等员额，以利于贸易促进活动，从而降低出口交易费用，提高国
际竞争力；

- (c) 贸易信息。国贸中心向企业、贸易支助机构和各国政府提供贸易数据、利用贸易资料的机
会、市场分析和专业知识，这有利于知情决策，提高国际市场的透明度。国贸中心最近在
2008 年进行的客户调查证实，在获取有关非关税措施的透明资料方面存在强劲需求。决策
者、贸易支助机构和公司是国贸中心的三个主要客户群体，对它们而言，市场准入资料
和非关税壁垒是两项首要关切。因此建议增设一个 P-5 职等员额，以在国贸中心巩固这一专
门知识，特别是管理与贸发会议、世界银行和世贸组织等合作伙伴的高级别关系。鉴于国贸
中心规模有限，驻外人员缺乏，该中心必须制定供全球使用的解决方案，以便所有发展中国
家尽可能多地利用国贸中心的服务。必须特别强调的是，要采用博客、在线指导以及通过网
上研讨会和录像会议进行的培训等真正互动式电子学习技巧。因此建议增设一个 P-3 职等员
额，以增强该中心在这一领域落实战略愿景的能力，并履行在电子学习方面采取机构做法
的责任；
- (d) 出口竞争力。国贸中心向企业、部门和相关价值链提供一整套加强出口的解决方案。这些
解决方案是通过职业培训服务、经认证专家网络、定制商业咨询和市场推介交付的，其总
体目标是建设技能、启动规模和消除增长障碍，从而确保长期可持续能力。在这方面，建
议增设一个 P-4 职等员额，以加强服务性贸易的推动工作，并顺应国贸中心与在服务性贸
易有关的项目组合不断增长的情况，这是因为服务性贸易占全球贸易的 20% 以上，近年来
已超过货物出口增长，并将继续驱动全球经济收益。此外，在环保货物和服务领域，也迅
速出现国贸中心的出口商和贸易支助客户希望了解和抓住的机遇，例如采用低能耗技术、
外包环保服务以及其他领域。因此建议增设一个 P-4 职等员额，以强化国贸中心在这一发
展迅速领域的的能力。还建议增设一个 P-4 职等员额，以强化该中心在市场营销、品牌和电
子解决方案方面的能力，从而顺应受益国的请求，即国贸中心应在增强出口企业提供全球
价值链之外更进一步，确保原产地实际获得其出口产品创造的最高价值。这就需要在创新
和产品差异化(包括产品品牌和服务差异化)方面进行能力建设并向企业提供协助。同时，
出口企业应发展其利用电子解决方案的技能。小型出口公司若要与发达国家的目标客户接
触和交流，使用数字化市场营销平台是一个成本效益极高的手段。

13. 20 该中心还打算在地理区域增强方案编制与交付的需求评估能力，并特别关注最不发达国家、内
陆发展中国家和小岛屿发展中国家，因此建议增设两个员额，即一个 D-1 职等员额和一个 P-5
职等员额。在这方面，2008 年 12 月联合咨询组的报告建议，国贸中心继续在其工作中优先考
虑最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家和撒哈拉以南非洲国家。另外还建议国
贸中心力求在五个地理区域的方案编制方面实现平衡。此外，2007 年联合咨询组的报告提出，

在国贸中心国家方案中，有利于最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家的方案所占的比例要达到 50% 的目标。在这方面，为了更好地与发展伙伴互动和改善国家一级业务的连续性，国贸中心工作的一部分是确定向各国派驻更多人员的机会，因此建议在墨西哥城新设立的国贸中心区域办事处增设一个 P-4 职等员额。

- 13.21 为了加强向该中心各项方案提供的支持，还建议增设两个 P-2 职等员额，其中一个员额将履行制图员职责，以增强对贸易博览会、活动、视像、网站和小册子的市场营销支助，推动各种项目和贸易发展，另一个员额将履行技术干事职责，向工商和机构支助司财务规划和报告的升级换代和优化提供支助。另外建议取消两个一般事务职类员额，由于扩大使用数字信息来源，这些员额的职能已发生变化，不再需要这些员额。
- 13.22 2010-2011 年所需非员额资源总额为 16 042 100 瑞士法郎(重计费用前)，考虑到不断变化的需求，非员额资源的分配有所变动。其他工作人员费用(70 200 瑞士法郎)、与拟议新员额有关的房地租赁(76 000 瑞士法郎)以及家具和设备费用(47 000 瑞士法郎)、视像设备(37 500 瑞士法郎)为办公设备所需资源的减少(76 000 瑞士法郎)所抵消。
- 13.23 表 13.4 开列了重计费用后以瑞士法郎作计价单位的 2010-2011 两年期所需资源。2010-2011 两年期每个上级组织的缴款估计为 37 557 600 瑞士法郎，以 1.20 瑞士法郎兑 1 美元计算，为 31 298 000 美元。
- 13.24 根据预测，2010-2011 两年期杂项收入为 700 000 瑞士法郎，与 2008-2009 两年期持平。
- 13.25 据估计，请求为 2010-2011 两年期新设的 12 个员额对 2012-2013 两年期的滞后影响为 1 324 100 瑞士法郎，以 1.20 瑞士法郎兑 1 美元计算，为 1 103 400 美元。
- 13.26 据估计，2010-2011 两年期提供的预算外资源约为 75 500 000 美元，相当于 90 600 000 瑞士法郎。这一数额超过 2008-2009 两年期向国贸中心提供的预算外资源总额，增幅约为每年 11.6%。预算外资源补充经常预算下的经费，国贸中心从而能够利用以经常预算资源建立的工具和知识基础来执行技术合作项目。
- 13.27 对工作方案范围内的出版物问题进行了检查。表 13.3 和下文所列产出说明了经常性和非经常出版物的预期出版情况。

表 13.13 出版物总表(经常预算和预算外)

出版物	2006-2007 年 实际数	2008-2009 年 估计数	2010-2011 年 估计数
经常出版物	240	182	482
非经常出版物	114	100	81
共计	354	282	563

- 13.28 依照大会第 58/269 号决议，国贸中心将对特定项目、方案和专题工作领域进行一系列自我评价。国贸中心还将继续投入资源，对次级方案的执行情况进行强制性自我评估，其中包括制定目标、核对、分析和更新执行情况资料。对执行情况和成绩的评估随后将成为年度评估报告的组成部分，向国贸中心的业务提供经验教训和良好做法反馈。此外，根据国贸中心评价政策的规定，计划进行酌情专题自我评价，其中包括国贸中心方案、在特定国家或区域的工作、工具和方法、政策和战略以及关键内部流程。作为这一工作的补充，将由捐助方出资，对捐助方供资的国家项目等国贸中心项目和方案进行评价。根据设想，将为此共动用 1 690 000 美元，其中包括由经常预算提供的 1 090 000 美元员额资源和由预算外资源提供的 600 000 美元非员额资源。

表 13.4 所需资源估计数

(千瑞士法郎)

类别	2008-2009 年			资源增长		重计费用前		重计费用	2010-2011 年 估计数	2010 年 估计数	2011 年 初步估计数
	批款	数额	百分比	共 计							
员额	52 252.2	3 794.7	7.3	56 046.9	3 726.2	59 773.1	29 886.6	29 886.6			
非员额	15 887.4	154.7	1.0	16 042.1	—	16 042.1	8 021.0	8 021.0			
共计	68 139.6	3 949.4	5.8	72 089.0	3 726.2	75 815.2	37 907.6	37 907.6			
减去收入	700.0	—	—	700.0	—	700	350	350			
每个上级组织分担的净额	64 439.6	3 949.4	—	71 389.0	3 726.2	75 115.2	37 557.6	37 557.6			
每个上级组织分担的缴款	33 719.8	1 974.7	—	35 694.5	1 863.1	37 557.6	18 778.8	18 778.8			

表 13.5 所需员额

职类	常设经常		临时员额				共 计	
	预算员额		经常预算		预算外 ^a		共 计	
	2008-2009 年	2010-2011 年	2008-2009 年	2010-2011 年	2008-2009 年	2010-2011 年	2008-2009 年	2010-2011 年
专业及以上								
助理秘书长	1	1	—	—	—	—	1	1
D-2	1	1	—	—	—	—	1	1
D-1	4	5	—	—	1	1	5	6
P-5	18	21	—	—	1	2	19	23
P-4/3	47	52	—	—	7	6	54	58
P-2/1	12	15	—	—	—	—	12	15
小计	83	95	—	—	9	9	92	104

职类	常设经常		临时员额				共 计	
	预算员额		经常预算		预算外 ^a			
	2008- 2009 年	2010- 2011 年	2008- 2009 年	2010- 2011 年	2008- 2009 年	2010- 2011 年	2008- 2009 年	2010- 2011 年
一般事务								
其他职等	73	71	—	—	11	11	84	82
小计	73	71	—	—	11	11	84	82
共计	156	166	—	—	20	20	176	186

^a 仅开列由预算外经费的方案支助费用提供经费的员额。

工作方案

- 13.29 方案协调委员会第四十九届会议核准了 2010-2011 两年期战略框架(A/63/6/Rev. 1)。国贸中心的总目标是，协助发展中国家和转型经济体提高国际竞争力，增加出口，并对就业和减贫产生相应的积极影响。为了实现这一目标，将在 2008-2009 两年期成果和经验教训的基础上制定该次级方案。
- 13.30 该次级方案将根据 2010-2011 年战略框架(A/63/6/Rev. 1)方案 10 次级方案 6 详述的战略实施。
- 13.31 国贸中心是联合国和世界贸易组织在促进贸易发展的业务内容方面的联合技术合作机构。该中心在促进贸易领域的技术协助与合作活动基于以下基本目标：与合作伙伴一道向私营部门、贸易支助机构和决策者提供可持续、包容各方的贸易发展解决方案，促进实现千年发展目标，以此协助发展中国家小型企业在出口方面取得成功。为了完成这一任务国贸中心把重点放在满足三类客户的需求，其中包括协助决策者把工商部门纳入全球经济；发展贸易支助机构向工商界提供支助的能力；提高企业的国际竞争力。为此，国贸中心采取综合做法，在服务交付方面着力打造私营部门、政府机构和民间社会组织之间的伙伴关系。国贸中心将继续与各国政府合作，确保把贸易全面纳入国家发展计划和政策的主流。将综合战略环境、客户需求和国贸中心的经验教训，分两部分阐明所面临的一系列挑战，以及国贸中心工作计划为此提出的对策。
- 13.32 在方案交付对策方面，国贸中心将把工作重点放在以下六个主要领域：
- 促进可持续发展这一千年发展目标。国贸中心在利用贸易实现可持续发展方面有着良好的记录。成功经验包括缓解贫穷、增强妇女出口商的能力、合乎道德贸易和绿色贸易。国贸中心将通过千年发展目标，促进出口发展方面的良好做法。它将通过国际宣传网络，推介关于贸易和千年发展目标的知识和行动。此外，还将把千年发展目标纳入所有能力建设活动的主流。项目设计将系统地纳入发展目标解决方案，以期实现“良好的出口影响”的目标；
 - 侧重最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家和撒哈拉以南非洲的需求。国贸中心承诺继续优先考虑最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家和撒哈拉以南

非洲。国贸中心所处的阶段是：借鉴成功的试点经验，例如在老挝人民民主共和国开展贸易一体化分析研究的项目的经验，拟订国家出口战略。国贸中心将在特定国家推广这一做法。例如在最不发达国家，国贸中心将在方案制定和管理以及市场主导部门和企业发展方面加强国家能力，从而在最不发达国家贸易技术援助优惠综合框架范围内积极开展接触。这些切实有效的解决方案将把国贸中心侧重国家的能力与其五个业务内容结合起来；

- (c) 通过综合国家解决方案开展出口能力建设。发展中国家的需要和需求错综复杂，必须采取综合解决方案。国贸中心将全面利用该中心和其他组织的能力，以确保产生长期影响。在越来越多的情况下，国贸中心打算从国家出口战略和纵向综合部门战略这两个起始点出发，设计国家解决方案。国贸中心将利用其在协助制定国家出口战略方面的丰富经验。在拟定战略的每一个步骤中，国贸中心将在市场趋势和贸易谈判备选方案方面提供最先进的分析支助。此外，国贸中心将支持开展公共部门和私营部门之间的对话，确保工商部门全面参与制定和执行国家战略。国贸中心还将推广其在出口部门发展方面的成功经验。在那些作出强有力的国家承诺的国家，国贸中心将日益把目标对准具有很高出口潜力的部门。把向企业提供直接支助和增强工商服务提供方的能力结合起来，就可以用更加全面的方式注重切实、及时地改善业务；
- (d) 以区域为架构的解决方案。通过区域方案支助贸易增长往往产生实效。在区域解决方案顺应共同贸易挑战时，国贸中心支持加强各国之间的联系。这涉及建立出口发展的区域层面，让区域机构、开发银行、学术或职业培训组织、商会和行业协会参与。国贸中心还打算以《建设非洲贸易能力方案》之二为样板，交付少量的较大规模区域方案；
- (e) 全球公共产品作为供全球利用的解决方案。为了传播对市场运作方式的了解并提高其透明度，所有发展中国家都必须可以尽可能更多地利用国贸中心的各种服务。为了扩大利用范围，创建公共产品，国贸中心将通过一个电子平台来扩大其在线资料。将通过在线交付扩大的各种服务包括与企业竞争力、工商贸易政策和分析工具(例如“贸易促进可持续发展”等在线工具)有关的贸易资料和信息服务以及出版物。国贸中心将拟定并落实全球职业培训举措，以协助贸易支助机构的建立和管理，更有效地向出口企业提供服务。为了确保培训资料达到质量要求，权威性第三方将对所提供服务进行核证。随后将通过经认可合作伙伴全球网络并通过电子学习平台交付培训。将进一步开展国贸中心的全球性活动、特别是世界出口发展论坛和世界贸易促进组织奖，向国际促进出口和工商发展界的主要同行提供充分的平台，以承认良好做法，建立知情网络。为了实现同一目标，国贸中心正在审议将国内奖项和全球奖项合并的大胆倡议，以推广出口企业的最佳做法；
- (f) 侧重产出和影响。国贸中心的规划和交付工作将高度重视根据客户需求和捐助方的期望，及时完成规划的产出，产生预定的影响力。国贸中心将与同行一道，通过一项改善项目周期管理进程确定商定产出和影响。加强规划和监测工作的质量监控，将改善项目管理。

13.33 为使这些方案交付措施切实有效，必须补充落实 5 个内部组织对策：

- (a) 争取更多资源。为响应客户的要求，国贸中心正在开发管理更大的项目组合的能力。为此，国贸中心希望在 2013 年以前能将每年的预算外支出增加到 4 000 万美元。国贸中心将加强

现有捐助者关系，以获得长期供资承诺。将部署新的战略，以通过强化综合框架利用现有机会。该框架是涉及六个多边机构(国际货币基金组织、国贸中心、贸发会议、联合国开发计划署、世界银行和世界贸易组织)的一项倡议，这些机构各有自己的独特能力，可以互相补充，在多边贸易体系中为最不发达国家提供更大的发展红利，并与区域银行、双边发展方案和包括私人基金会在内的新的资金来源建立战略伙伴关系；

- (b) 改进财务管理。国贸中心的财务运作环境变得更为复杂。因此，在实施国际公共部门会计准则的同时，它需要改进其财务预测、现金流量管理和项目预算控制。此外，还将改进财务管理程序，以实现内部透明和接受外部问责。一个重要目标是将国贸中心的业务准备金增加到其预算外资源的 15%，以保证项目交付的可预测性和连续性；
- (c) 着力加强人力建设。国贸中心的人力资源是其成功的关键。中心将继续寻找、吸引和招聘全球一流人才，将特别重视在领导能力和人事管理方面追求卓越并促进国贸中心的价值观，并将通过改善流程加强客户关系、项目管理和绩效考核，为国贸中心的工作人员提供更好的培训和支持；
- (d) 改进宣传。国贸中心将继续加强“一个形象”的政策，以在全中心层面传达统一信息，即“良好的出口影响”。为了更好地服务于客户，国贸中心将编制新的技术出版物，并更多利用新的媒体传输系统以扩大受众。为提高效率和管理信息的质量，国贸中心必须投资于现代信息系统和相关管理流程。中心预计，有了足够投资，就能改善多种信息系统，包括在线宣传和内容、客户关系管理业务流程和项目周期管理；
- (e) 提高组织效力。不断总结经验以改进工作对按计划向发展中国家交付方案至关重要。新的评价政策的执行，包括编写附有客户调查的年度评价报告，以及国贸中心年度报告，反映了中心致力于保证审查、行动计划和报告工作的透明性，从而提高标准和质量。国贸中心将不断改进管理技能，以应对业务环境的快速变化。根据目前的经验和发展中国家客户所表达的需要，中心将在支持扩大出口方面发挥重要作用。中心的目标是成为出口成功的发展合作伙伴。成功落实战略计划中确定的各项行动将使中心在满足国际出口促进和业务发展领域中主要对应机构的利益需求方面发挥更大作用。

- 13.34 国贸中心的出版物方案是其技术合作总体方案的一部分，旨在帮助发展中国家的商业部门在国际出口中获得更大份额。2010-2011 年，国贸中心的出版物方案将就影响国际贸易的关键问题提供见解和指导，并继续教育全球众多利益攸关者，提高他们的能力，同时也让捐助方了解国贸中心的项目和技术专长。此外，中心的出版物将在有助于实现“良好的出口影响”的诸多贸易议题方面向决策者、贸易支助机构和企业提供指导，从而为使贸易服务于千年发展目标做出贡献。2010-2011 两年期，国贸中心将更新和保持其最受欢迎的参考文件库；继续出版针对不同部门和地区的出版物；介绍就影响贸易的主要问题所发表的世界水平的论著。中心还将改进网站，使客户更广泛地获取这些公共产品。预计 2010-2011 两年期的出版物总数为 563 种，其中包括 482 种经常出版物和 81 种非经常出版物。出版物的数量增加主要是由于培训材料和技术期刊的出版量的增加，这是因为前一段时间进行了改组和战略重新定位，而且现在的趋势是从印刷转向网络出版，这样降低了制作成本，可以灵活地制作更多出版物。

- 13.35 为了支持上述活动，国贸中心将继续合理利用现有经常预算资源，以支持应用研究、开发工具、产品和方案。经常预算资源主要用于收集和分析市场信息和商业机会，开发通用工具，供发展中国家和经济转型国家的各企业或伙伴组织采纳和应用。这一应用研究侧重确保国贸中心技术合作的高标准，并有效减少实地投入交付的筹备时间和费用。目前正在增加使用信息和通信技术，作为支持研究和交付技术援助投入的一个手段。国贸中心的现有资源仍无法满足技术援助需求，因而需要寻找提供援助的创新方法。
- 13.36 中心与其创始机构，即贸发会议和世贸组织，相互配合开展技术合作活动。中心将继续谋求建立更多的伙伴关系和重要战略联盟，以补充中心的专业知识领域，并可在所涉问题非常复杂、需要不同专业伙伴提供投入的部门和地区交付更多投入。这包括与私营部门建立新的联盟，与发展中国家的国家伙伴和区域伙伴建立更多的伙伴关系和新的合作模式，加强与贸易能力建设方面的联合国机构的协调一致和合作。此外，国贸中心将在强化综合框架和贸易援助举措的范围内，与其他机构密切合作，以发挥其在贸易促进和出口发展方面的核心专长。中心将加强与现有合作伙伴以及与英联邦秘书处、国际标准化组织、世界银行、联合国粮食及农业组织、联合国开发计划署、联合国工业发展组织、世界知识产权组织、各区域经济委员会和区域开发银行等贸易能力建设提供方的伙伴关系。在规划和实施实地一级活动方面，将加强与双边技术合作机构的直接合作，主要是与经济合作与发展组织成员国双边技术合作机构的直接合作。
- 13.37 2008-2009 两年期，国贸中心面临的变革需求更加迫切，其内部转型步伐加快，这是因为认识到外部环境不断变化，对国贸中心进行了全面的外部评价，2007 年 4 月联合咨询小组认可的监督厅关于国贸中心的报告提出了多项建议，而且中心迎来了新的管理团队。变革是一项持续的努力，需要国贸中心的所有管理人员、工作人员和利益攸关者发挥作用，专注于中心的业务运作，使中心能取得更好的成果和影响。2010-2011 年，国贸中心将继续并深化这一协调有序的变革过程，确定目标，并定期审查这些目标，以便汲取经验教训并做出调整。
- 13.38 国贸中心的组织结构以执行主任为首，下分三个实务司和一个方案支助司。执行主任办公室从战略上指导该中心的发展和管理，通过制定战略规划以及执行评估、资源调动和质量保证等关键职能，领导和协调整体工作方案。执行主任办公室在行政方面代表该中心同各国政府、联合国各机构、世贸组织及其他组织联络，主持各重要委员会的工作，确立整个中心的发展和政策方向，确定战略方向，同时还负责全中心的宣传和公共信息工作。这些工作在交付项目和扩大宣传国贸中心及其对应伙伴的经验方面发挥越来越重要的作用。
- 13.39 2008-2009 两年期国贸中心改组过程中考虑到需要提供适应客户需求的定制服务，设立了政策和方案司，整合了各个地理/区域办事处和贸易政策中的出口战略及商业工作。鉴此，政策和方案司将：
- (a) 向客户国家提供指导和专业知识和专业知识，了解其出口发展和出口促进需求，并与国贸中心的技术部门和伙伴组织合作制定适当的解决办法。该司还负责针对具体国家和地区进行需求评估和拟订方案，并在设计、监测和协调与贸易有关的技术援助方面加强对具体国家的支助。

该司将特别重视向发展中国家，包括最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家和撒哈拉以南非洲地区，以及冲突后局势中的最脆弱群体提供贸易援助，并将通过加强国贸中心在实地的工作，包括通过在伙伴国家的区域方案协调员、国家项目顾问和区域办事处与伙伴国家更紧密合作；

- (b) 扩大和加强国贸中心与伙伴国家重点对应机构的积极合作，有效力、高效率地设计更加综合全面的技术援助方案。根据参与式的需求评估制定国家出口贸易战略，同时考虑到现有资源以及取得良好成果和影响的可能性。国贸中心在各国的活动将予更密切地协调，以发挥最大的协同作用，同时编制可行的方案文件，以满足伙伴国家的优先需要，并满足捐助者的要求。此外，政策和方案司还将调集更多资源，根据所制定的国家战略进行分配，并与伙伴密切合作，加强监测实现商定发展目标的进展情况和取得的结果；
- (c) 负责组织世界出口发展论坛，该论坛已成为国贸中心的标志性活动。论坛从战略角度出发，全年开展以出口发展最佳做法为重点的研究、协商、出版和外地技术援助活动。论坛还向发展中国家和经济转型国家提供了一个框架，使其能够采取战略方法，提高国际竞争力，并将有限资源更有效地用于国家出口发展。因此，该论坛将保留现有职能和职位，并将通过经常预算资源开展核心活动，利用预算外资源在国家和区域一级开展执行工作。

13.40 市场发展司将着重致力于提高私营部门的竞争力，使发展中国家，特别是最不发达国家，能利用不断变化的市场趋势带来的机会。2010-2011 两年期间的主要趋势包括适应全球金融危机带来的结构变化、应对市场需求以实现更大的环境可持续性，以及增加非关税措施的透明度。为了扩大影响和提高可持续性，该司将根据国贸中心开展规模更大、时间更长的项目这一总体重点，改进产品，制定区域解决方案，并提供全球公共产品，包括通过电子学习交付方案。在这一过程中，该司也将调整方法，为国贸中心的三大客户群体，即贸易支助机构(主要产生倍增效应)、决策者(该司向其提供政策和战略决策支持)和企业(贸易信息、部门资源和在线工具的直接使用者)提供更好服务。该司将通过 3 个核心技术方案提供援助：

- (a) 通过市场研究与分析，提供贸易流动、关税和投资方面的高质量信息等全球公共产品，侧重提高非关税措施等不断变化的关键问题的透明度，使私营部门对之更加了解。该司还将深入研究与贸易有关的具体问题，为出口战略业务部门、国家和区域综合方案、以及面向私营部门的发展战略活动，如贸易状况诊断性综合研究，提供投入。该司将在综合性的国家和区域项目或国贸中心电子学习总体方案中实施培训和辅导方案，以建立可持续的市场研究能力；
- (b) 贸易信息服务侧重于利用基于网络的贸易信息资源和工具，提供有关出口相关主题和产品的最新市场情况和发展趋势的信息等公共产品。市场发展司将通过贸易信息服务进一步为特定组织、国家和区域开发定制的贸易信息系统和网络，并就贸易信息管理和基于网络的贸易情报传播向贸易支助机构提供咨询服务。国贸中心在实地开展广泛的培训和能力建设活动，支助其在发展中国家开发贸易信息网络。贸易信息服务方案将开发贸易信息管理和有效研究及利用贸易情报方面的电子学习解决方法；

- (c) 部门竞争力方案提供产品和服务知识，为部门发展制定市场驱动的解决方法。通过行业协会帮助企业发现市场机会，分析各个部门的价值链，并制定和执行解决方案，使企业能够抓住市场机遇，满足越来越多的新兴市场买主的需求。该方案特别重视发展中国家的重要部门，包括服务贸易。此外，将贫困社区与全球价值链联系起来，从而对减贫做出直接贡献，这是所有部门工作的主要重点。
13. 41 企业和机构支助司重点强调通过开展贸易支助机构的能力建设活动、建立广泛可靠的网络以及创造有利的商业环境，提供适当的解决办法，保证和建立发展中国家中小型企业和小出口商的国际竞争力。具体来说，该司旨在为国贸中心的三大客户群体，即贸易支助机构、决策者和企业，提供以下需求驱动的解决方案：
- (a) 加强贸易支助机构：建设贸易支助机构的技术能力，使其按照通过国贸中心的基准制定方法得出的最佳作法提供服务，连接各种网络并将为此设计、开发和不断更新和改进相关文件，从而使这些机构发挥增效作用。这将帮助贸易支助机构开展更多的创造业务活动，以增加中小型出口企业的市场份额。贸易支助机构网络将予更新和升级，供这些机构使用的一个学习平台预计将予开发。制定基准的方法将根据各贸易促进机构调整，比如根据即将于 2010 年在墨西哥举行的世界贸易促进组织会议所表达的需求调整；
- (b) 企业竞争力：通过提高管理人员做好出口业务必备的技能、优化价值链、通过市场营销和品牌打造获得市场份额，以及利用信息和通信技术等手段提高出口企业的竞争力。2010-2011 两年期的主要优先事项之一是发展有强大品牌打造内容的营销做法，从源头上增加价值，同时改进培训课程；
- (c) 商业环境：针对进行出口交易之前、交易期间和交易之后可能出现的法律问题设计和制定援助方案，帮助各个机构与企业建立联系以解决与融资有关的问题，提供贸易便利化服务以降低交易成本，从而创造有利于出口的环境。
13. 42 方案支助司将继续为中心提供行政、后勤和技术支持。该司负责协助国贸中心方案管理人员确保在规划和执行工作方案时有效地管理中心的人力、财政和其他资源。该司还负责征聘和部署工作人员，并确保人力资源政策和规划得以执行；按照《联合国财务条例和细则》的规定记录、报告和监测中心的所有经常预算和预算外支出；以及有效规划国贸中心现有财务资源的使用。该司代表国贸中心参加机构间协调会议，并参与行政、法律、技术和安全方面的活动。该司还负责同监督机构联络，并规划、协调和报告监督机构所提建议的执行。该司各项活动的目的是促进完成整个国贸中心的任务和工作，扩大技术援助业务及其效力。

表 13.6 两年期目标、预期成绩、绩效指标和业绩计量

本组织目标：通过挖掘贸易和出口潜力，在发展中经济体和转型经济体推动可持续经济发展，帮助实现千年发展目标

秘书处预期成绩

绩效指标

(a) 加大对决策者的支持力度，加强企业部门与全球经济的融合

(a) (一) 由于国贸中心支持决策者制订有效的贸易和出口发展方案，制定并执行的出口发展战略数目增加，包括把贸易纳入国家发展战略的案例数目增加

业绩计量：贸易发展战略数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：152

2010-2011 年目标数：198

(二) 由于国贸中心支持决策者了解企业需求并为企业建立有利环境，开展与多边贸易体系有关活动的国家网络数目增加，国家网络提出并执行的有关多边贸易体系的建议增加

业绩计量：

国家网络数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：434

2010-2011 年目标数：618

建议数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：20

2010-2011 年目标数：25

(三) 由于国贸中心支持决策者把企业层面纳入贸易谈判，国家谈判立场通过分析投入和企业部门参与得到加强的案例数目增加

业绩计量：谈判立场数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：64

2010-2011 年目标数：70

(b) 贸易支助机构对企业的支持力度加大

(b) (一) 在国贸中心的支持下，中心贸易支助机构基准方案排名提高的贸易支助机构数目增加

业绩计量：贸易支助机构数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：16

2010-2011 年目标数：18

(二) 在国际贸易中心支持下，贸易支助机构向有关当局提出的政策建议数目增加

业绩计量：政策建议数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：44

2010-2011 年目标数：50

(c) 通过国贸中心的培训和支持，企业的国际竞争力得到加强

(c) (一) 通过国贸中心直接或间接进行的出口管理问题培训，能够制定健全国际业务战略的企业数目增加

业绩计量：企业数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：3 500

2010-2011 年目标数：3 850

(二) 通过国际贸易中心直接或间接开展的出口准备活动，做好出口准备的企业数目增加

业绩计量：企业数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：900

2010-2011 年目标数：990

(三) 在国贸中心支持下，已与潜在买方见面并进行业务交易的企业数目增加

业绩计量：企业数目

2006-2007 年：不适用

2008-2009 年估计数：1 500

2010-2011 年：目标数 1 650

外部因素

- 13.43 本次级方案预计能够实现目标和预期成果，前提是：(a) 国际社会和其他利益攸关者继续全面参与；(b) 实际收到的预算外资金没有重大缺口；(c) 受援国的政治能力和地理条件保持稳定且有利于实施方案活动；(d) 对国贸中心产生影响的联合国和其他国际组织的任务保持不变；(e) 受援国在财政政策和货币政策及其他措施，包括物质基础设施方面环境有利。

产出

- 13.44 在 2010-2011 两年期内，将交付下列产出：

(a) 为政府间机构和专家机构提供服务(经常预算和预算外)：

- (一) 提供实质性服务：联合咨询小组的正式和非正式年度会议(4)；全球信托基金协商委员会的会议(6)；
- (二) 会议文件：关于国贸中心活动的年度报告及附件(8)；联合咨询小组的报告(2)；

(b) 其他实质性活动(经常预算和预算外)：

- (一) 经常出版物：主要书籍(1)；主要杂志(32)；经常性书籍和研究(14)；目录和书目(7)；技术期刊(417)；在线贸易分析数据库(11)；
- (二) 非经常出版物：贸易促进市场调查和商品手册(81)；
- (三) 还将定期为国贸中心贸易支助机构网络提供问询答复服务，处理约 550 件实质性问询。

(c) 技术合作：

- (一) 咨询服务(经常预算和预算外)：将应各国政府及国家、次区域和区域各级机构的要求，组织约 3 000 个短期团组，评估、设计、制定和实施具体技术合作项目或方案构成部分。咨询服务涵盖的具体技术领域将包括：用户需要和能力差距评估；部门出口潜力评估；国家和部门出口战略拟订；贸易信息服务和网络设立、促进和管理以及有关业绩计量；市场分析；及国家贸易支助网络及产品和服务协会的能力建设，多边贸易制度的商业影响；管理能力领域的能力建设和服务改进；电子能力、贸易融资、贸易法、质量管理和质量标准及出口包装；出口、采购和供应管理领域的体制建设和对培训者的培训；电子商务和利用计算机的供应链管理系统；以及公共采购的改革和改进；
- (二) 集体培训(预算外)：就部分专题举行约 650 次培训和提高认识活动(约 34 000 人参加)；
- (三) 外地项目(预算外)：126 个(80 个国家项目、26 个区域项目及 20 个区域间项目)。

表 13.7 所需资源(全额预算)

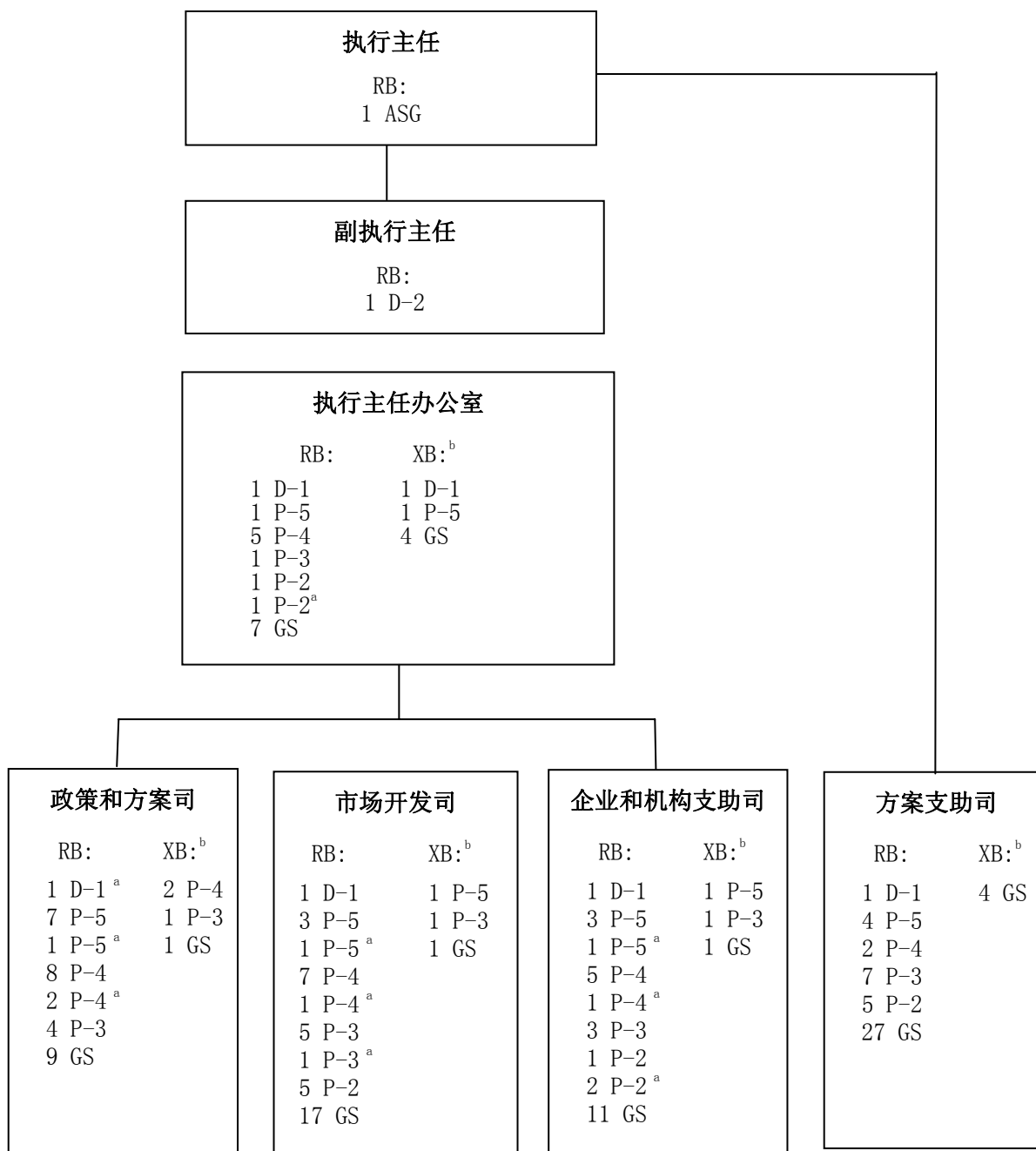
类别	资源(千瑞郎)		员额	
	2008-2009 年	2010-2011 年 (重计费用前)	2008-2009 年	2010-2011 年
经常预算				
员额	52 252.2	56 046.9	156	166
非员额	15 887.4	16 042.1	—	—
小计	68 139.6	72 089.0	156	166
预算外	81 181.2	90 600.0	20	20
共计	149 320.8	162 689.0	176	186

- 13.45 拟议的员额所需资源 56 046 900 瑞郎(重计费用前)将包括以下方面：(a) 52 252 200 瑞郎用于续设 156 个员额(83 个专业和 73 个一般事务员额)；(b) 277 000 瑞郎用以支付一个 P-2 改叙为 P-4 员额的延迟影响所产生的费用，并设立为 2008-2009 年两年期核准的 3 个 P-2 员额；(c) 净额 3 517 700 瑞郎用于拟设的 12 个员额，即 1 个 D-1、3 个 P-5、4 个 P-4、1 个 P-3、3 个 P-2，所需经费由拟议裁撤 2 个一般事务(其他职等)员额的节余部分抵消。
- 13.46 非员额资源估计数 16 042 100 瑞郎(重计费用前)将包括用于临时助理、咨询人、差旅、订约承办事务、一般业务费用以及对联合国联合活动和共同事务的赠款和捐款的所需资源。
- 13.47 2010-2011 两年期预算外资源估计数为 90 600 000 瑞郎，其根据是涉及贸易的技术援助财政资源大幅增加，且捐助方确认国贸中心为此类援助的重要受援方。国贸中心目前正在与捐助方谈判，为大型综合方案筹资，特别是为非洲的此类方案筹资。

表 13.8 为执行内部和外部监督机构及行政和预算问题咨询委员会有关建议而采取的后续行动一览表

建议简介	为执行建议而采取的行动
行政和预算问题咨询委员会关于 2008-2009 年两年期拟议方案预算的第十一次报告 (A/62/7/Add. 10)	
委员会建议国贸中心在实行成果管理和成果预算进程中借鉴联合国系统其他组织的经验教训(第 8 段)。	在改革管理进程中, 国贸中心在继续推行成果管理制和成果预算制的同时与联合国系统其他组织交流经验。在非正式的对口部门网络范围内交流了教训。
审计委员会的报告 (A/63/5 (vol. III) (SUPP))	
委员会建议国贸中心在使业务准备金达到规定的数额之前努力增加准备金数额(第 6 段(b))。	鉴于国贸中心活动增加, 为了便于满足实际业务需求, 国贸中心持续审查业务准备金数额, 以逐步将业务准备金水平提高至规定的占支出 15%的水平。在这方面, 中心将与捐助方进一步协商, 并正在考虑采用各种方法为业务准备金融资。
委员会建议国贸中心将软件作为非消耗性财产入账, 以记入库存(第 6 段(d))。	为了筹备 2010 年国际公共部门会计准则的出台, 包括软件在内的无形财产都将考虑记入国贸中心库存。 计划在国际公共部门会计准则执行期间对程序进行全面审查, 以改进财产控制并为所有非消耗性财产建立有效的监察和监督程序。

贸发会议/世贸组织国际贸易中心
2010-2011 两年期组织结构和员额分配



缩写: RB: 经常预算; XB: 预算外; ASG: 助理秘书长; GS: 一般事务。

^a 新员额。

^b 方案支助供资。

附件

2008-2009 年执行但 2010-2011 两年期不执行的产出

A/62/6 (Sect. 13) / Add. 1, 段次		产出	数量	终止原因
13. 32 (b) (-)		《中小型企业商业秘密解答》(国家版)	1	所有表示兴趣并有能力出版的国家,都已出版本国版。
13. 32 (b) (-)		《出口质量管理》(国家版)	2	本专题的通用指南目前正在更新,并已列入非经常出版物。
13. 32 (b) (-)		《国际贸易规则》(国家版)《贸易便利谈判》	1	新的国家版没有需求。通用版本仍有供应并仍在使用。
13. 32 (b) (-)		《企业指南: 贸易救济》	2	因缺乏改编经费,本系列虽有需求,但不得不停刊。
13. 32 (b) (-)		《出口包装公告》	6	公告的资料已并入《包装培训单元》(PACKIT),并在非经常出版物中报告。
13. 32 (b) (-)		E@ITC 通讯	6	国贸中心内部款次重组后,通信内容正在并入《企业竞争力通讯》。
		共计	18	